

关于第十五届中国（梁山）专用汽车展览会 会情况总结

自 2005 年以来，我县连续举办了十五届车展会，受到了各级领导、国内外行业人士及社会各界的高度评价。今年 9 月 17 至 19 日，第十五届中国（梁山）专用汽车展览会在梁山国际会展中心举行。本届专用汽车展览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会主办；梁山县专用汽车行业协会，济宁市大觉会展文化传播有限公司承办；德国汽车工业协会、汉阳专用汽车研究所、山东省物流与交通运输协会、中国第一汽车集团有限公司、中国重汽集团协办。展会以“创新、创造、创品牌”为主题，设计了中国（梁山）专用汽车产业发展高峰论坛、科技成果推介会、经贸招商、展品评比等 16 项重大活动。在县委、县政府的坚强领导下，车展组委会紧紧围绕打造国家级品牌，齐心协力、真抓实干，做了大量卓有成效的工作，为本届车展会的成功举办提供了坚实的保障。整个车展会无论规模水平档次，还是经济社会效益都达到了新的高度，城市形象得到全面提升，赢得了各级领导、客商的一致赞誉和社会各界的广泛好评。现将有关情况总结汇报如下：

一、本届车展会的特点

(一) 本届车展会规模大。展会整体展出面积 12 万平方米，其中专用汽车展示面积 7 万平方米，零部件展示面积 5 万平方米。室内外设置 16 个展区，638 家企业参展，参展产品的种类比上届提升 20%；前来参展及洽谈的国内外企业 2 万余家，参展人流量 25 万人次，专业观众达 15 万人次。一是品牌整车企业、高端产品种类显著增多。斯堪尼亚、奔驰、一汽、重汽等 30 余家卡车企业，施密茨、中集集团、三一集团、泰特集团等 150 余家国内外知名企业及我县重点企业进行了集中亮相。其技术含量高、品类齐全。一汽解放、重汽集团、三一集团、华菱星马、中集集团等精心设计专区，提高了展会的品牌形象。二是零配件品牌企业参展热情高涨，高端产品明显增加。德国 BPW、美国博兰智涂装备、法国道达尔、瑞典瀚德、日本川崎重工、荷兰海沃、土耳其法奥斯等 40 余家国际领军品牌企业参展；广东富华、瑞立集团、万安集团、金盛车桥、正阳机械、神力汽配、太岳板簧、江铃华岳等 360 余家国内知名企业参展。本届车展会无论参会人员数量、参展企业数量、展位数量，还是参展产品科技含量均创历史新高。

(二) 本届车展会质量高。中国机械工业联合会副会长杨学桐、国家工信部装备司副巡视员王建宇、国家市场

监管总局巴多加处长，山东省政协原副主席李殿魁、山东省工信厅副巡视员张乃君、装备处处长赵明，济宁市政协副主席倪丽君等国家和省、市领导出席开幕式。一是本届车展国际化元素突显。德国汽车工业协会首次参与展会筹备，国际化水平得到大幅提升。德国汽车工业协会是德国汉诺威商用车展的主办方，本次展会为其在国内首次以“协办单位”身份参与，邀请了德国施密茨、瑞典斯堪尼亚等企业参展，邀请了“一带一路”沿线客商参会，力度空前，效果显著。展会还首次邀请西洋乐队、国际国内车模展示演出，为展会增加了亮丽的风景线。二是参展嘉宾更加专业化。本届车展邀请了国家省市领导、行业协会领导、大专院校及国内外整车、专用车、零部件企业、物流商贸企业领导参会，专业嘉宾成为参会的主体。湖北省随州市、吉林省四平市、辽宁省辽源市、临沂市蒙阴县等政府考察团，中国交通运输协会、安徽省工业经济联合会、等协会商会组织；吉林大学、长安大学、武汉理工大学等20余家高校科研院所；德国BPW全国经销商，华菱星马董事长刘汉如、重汽集团副总裁刘培民、中集车辆集团总裁李贵平及中集集团十余家专用汽车企业负责人到会参会。三是参展产品多样化。展会参展产品涵盖了运输类、市政环卫类、房车类、工程作业类、应急消防类、军用特种车及特种用途专用车等。泰安航天带来的通用型高机动性轻

量化战术车辆，代表了目前我国重型超重型越野车辆的最高技术水平。沈阳捷通公司的举高喷射车、泡沫消防车，程力集团自动驾驶排烟灭火战车，长沙智能专用车研究院的房车，航天凌河特种粉粒物料运输车等新产品纷纷亮相。室内展馆统一装修，整体呈现、效果凸显。四是高等院校、科研院所成果对接更具针对性。20 余家国内高等院校和科研院所展示了近百种汽车新技术、新成果，吸引了大批企业和专业人士驻足咨询。车展期间，武汉理工、济南大学、吉林大学、长安大学、长沙智能专用汽车研究院都与企业进行了考察对接。

（三）本届车展会秩序好。本届展会各工作组沟通流畅，活动衔接平稳。一是组织领导有力。县委县政府主要领导高度重视，给予了极大的关心和支持，县委贾书记多次听取筹备工作情况汇报，亲临指导、现场办公，解决困难、提出要求，为车展会的成功举办指明了方向、提供了保证。车展组委会按照县委、县政府要求，从县直有关部门抽调近 40 名骨干人员集中办公，实行指挥部工作机制，分工负责，制定了各项活动的详细实施方案，确定了牵头领导和责任人员，明确了每项工作的完成时限。坚持高标准、严要求，从招商招展到重要活动安排，从高峰论坛组织到开幕式的举办，从展区设置到经贸洽谈签约等，都通盘考虑，确保了筹备工作井然有序、高效运转。二是服务

周到细致。本次车展会接待重要嘉宾 560 人，工作人员认真负责，采取“一对一”接待方式，积极对接嘉宾行程、陪同嘉宾活动，嘉宾展会期间住宿、饮食、参加活动实现了无缝对接。展会设立了报到处、服务处、咨询处等，注重于每一处细节，服务更加完善。展馆现场配备了 50 名清洁工、60 名志愿者和 70 名专业安保人员，营造了整洁舒心的参展环境。三是安全保障到位。安保工作从整体设计到细小环节具体安排，从入场分类引导到散场有序分流，从现场警戒到安全检查，都做到了计划周全、有条不紊、秩序井然，没有发生安全事故，没有发生治安刑事案件。供电、消防、医疗、通讯、气象等部门严格按照车展指挥部的要求，履职到位，保障了展会活动的有序开展。

（四）本届高峰论坛大咖齐集。本届论坛以“经济转型与产业变革”为主题，中国机械工业联合会、中国汽车技术研究中心有限公司、中国汽车工业协会国家信息中心、交通运输部公路科学研究院、中国物流与采购联合会、山东汽车行业协会及一汽、重汽、中集集团及来自全国各地的专用汽车及零部件企业 500 余名嘉宾参会。论坛内容更具引导性，邀请嘉宾更具权威性，嘉宾演讲内容更具针对性；论坛针对企业关心的中美贸易战、“一带一路”对专用汽车发展带来的机遇与挑战、行业发展趋势等

行业热点和企业关注点进行了详细讲解；论坛规模、秩序、效果再创新高。

（五）本届车展会亮点凸显。一是开幕式现场高端大气、活动氛围热烈欢快，启动仪式震撼。二是参展车型亮点纷呈，德国施密茨原装进口侧帘半挂车首次在国内展会亮相，其侧帘车技术、制造工艺、防盗性能更加高端；全部采用独立悬挂的三一预制件专用运输车也是首次参加国内大型展会。泰安航天的高科技战车、山东丛林的铝合金翼展车等国内首发品牌。中集东岳、昌泰、华岳三家企业展示了侧帘半挂车，天宇、鲁骏展示了冷藏车，恩信、鲁骏展示了搅拌半挂车，曙岳的液压转向低平板半挂车等，充分展示了梁山县企业今年创新研发的新成果。三是现场活动丰富。BPW 从德国请来工程师，现场发布了全新 AL 系列车桥；华菱星马举办了“匠心精品 创造价值 节能先锋 守护蓝天”为主题的新产品推介会；西洋乐队不间断演出；举办了车展会“展品及展台设计评比”活动等。本届展会首次举办评选活动，重点关注产业新结构、新工艺、新材料的应用，持续推动我国专用汽车行业向前发展，推动中国（梁山）专用汽车展览会的参展与服务水平不断提升，逐步与国际先进水平接轨。

（六）本届车展会成果丰硕。一是宣传工作扎实有效。先后召开了新闻发布会，安排了多层次的宣传活动。

展会期间，中央电视台、山东电视台、经济日报、光明日报、中国汽车报、专用汽车杂志 50 余家媒体到会采访报道，多方面、多角度报道展会盛况，达到预期宣传效果。

二是“双招双引”成效凸显。活动期间，总投资 60 多亿元的 14 个项目正式签约。梁山兴园投资发展有限公司与天津恒运能源集团股份有限公司签订投资 23 亿元专用汽车产业融资租赁项目，梁山奥兴汽车配件制造有限公司与林州凤宝管业有限公司签订投资 5 亿元新型循环水冷车桥生产项目等相继签约落地。

三是展会交易空前活跃。据不完全统计，展会期间专用汽车订单 4000 余台，意向交易额突破 60 亿元，展会平台效应明显。一些外地客商展会结束后继续在梁走访企业，巩固展会成果。

四是展会经济效益明显。展会期间，来梁参展、参观人员络绎不绝，住宿、餐饮、旅游等市场火爆，济南、曲阜高铁票一票难求。展会第三天仍保持较好的参展秩序及客流。

二、存在的问题与不足

本届车展会虽然圆满成功，但我们也清楚地看到，本届车展会在组织筹备工作方面还有不足之处。一是宣传方面，宣传片的制作，效果比去年好，但是由于时间紧张，形式新颖但是内容需要进一步推敲，未充分体现梁山企业转型变化和企业的现代化水平。二是活动考虑不周密，例如大学科研院所推介应提升成果对接、招商活动衔接不够

密切、中厅使用量不高等。三是展馆面积偏小，部分企业的要求没有得到满足。四是服务有欠缺，休息室、餐饮等服务差距大档次低，灯光打照与车辆互动效果不明显；交通管制路段未设置摆渡车，给客商参展造成交通不便等。这些细节问题，虽然没有影响大局，但需要在今后的工作中不断完善。

三、下步工作建议

为把梁山专用汽车展览会办成国内规模最大、档次水平最高、影响最广、世界知名的国际展会，现提出下步工作建议：

一是做好十五届车展会后续总结汇报宣传工作，将展会成果及有关会展视频资料整理邮寄给有关单位和企业，进一步宣传、扩大展会影响力。

二是提前谋划，做好第十六届中国（梁山）专用汽车展览会筹备工作。参照国际展会及本届车展会筹备经验，从现在起抽调专业队伍、确定承办单位，提前统筹明年展会事宜。2019年底发布十六届车展会信息，2020年初全面启动招商招展工作。

三是加强与德国汽车工业协会、中国交通物流协会等行业组织的沟通联系，按照国际化展会要求，打造全国最大以专用汽车展览展示为特色的专业展会。

四是做好梁山国际会展中心规划扩建工作，在会展中心东侧规划建设一层钢架结构的展厅，满足会展需要。统筹梁山国际会展中心的合理使用，适时举办图书博览会、农产品博览会、纺织服装博览会等展会。

第十五届中国（梁山）专用汽车展览会组委会

2019年10月